INFORME DE SOSTENIBILIDAD



HOTEL AMÉRICA

Junta de Andalucía

ICTES Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad

HOTEL AMÉRICA

03.09.2026



ÍNDICE

01 - Presentación
02 - Comité de Sostenibilidad
03 - Política y Compromisos de Calidad
04 - Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS
05 - Plan de sostenibilidad y acciones estratégicas
06 - Control y mejora continua
07 - Conclusiones

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 Introducción

El Hotel América Sevilla es un establecimiento de 4 estrellas situado en la Plaza del Duque de la Victoria, en pleno casco histórico de Sevilla. Su ubicación permite acceder a pie a algunos de los principales atractivos turísticos de la ciudad, como la Catedral, la Giralda, el Real Alcázar, el Barrio de Santa Cruz, etc.

El hotel combina un diseño contemporáneo con un ambiente acogedor, orientado tanto al turismo vacacional como al viajero de negocios. Dispone de habitaciones modernas y confortables totalmente equipadas con climatización, conexión Wi-Fi, minibar, caja fuerte y baño completo.

Entre sus instalaciones y servicios destacan la recepción abierta las 24 horas, gimnasio, biblioteca con zona de lectura y trabajo, restaurante, bar, salas para reuniones y eventos, consigna de equipajes, servicio de lavandería, información turística, venta de entradas, alquiler de vehículos y aparcamiento concertado cercano.

El Hotel América constituye una opción especialmente indicada para quienes desean conocer el patrimonio histórico y cultural de la ciudad sin necesidad de utilizar transporte privado, gracias a su excelente ubicación y a la amplia oferta comercial, gastronómica y de ocio existente en su entorno. Además, cuenta con espacios adaptables para la celebración de reuniones de empresa, eventos sociales y pequeñas celebraciones complementados con servicios de apoyo y equipamiento audiovisual.



HA HOTEL AMERICA

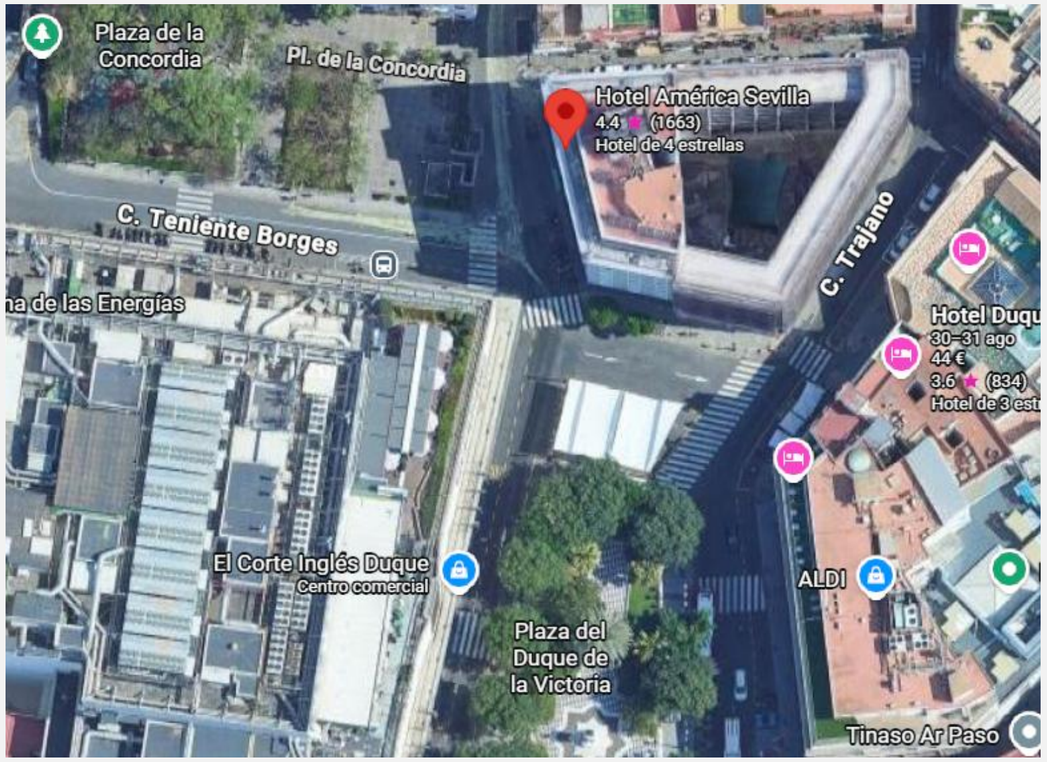
1.2 Ubicación

Página web: https://www.hotelamericasevilla.com/

Teléfonos de contacto: (+34) 954 22 09 51

Email: reservas@hotelamericasevilla.com

Dirección: Calle Jesús del Gran Poder 2, Plaza del Duque de la Victoria, 9



HOTEL AMÉRICA

1.3 Equipamientos e instalaciones

Las instalaciones del Hotel América están concebidas para ofrecer una estancia cómoda y funcional, tanto para viajeros de ocio como de negocios. El establecimiento combina espacios modernos con zonas destinadas al descanso, al trabajo y a la celebración de reuniones.

Disponemos de un alojamiento de tamaño medio, con unas 85 habitaciones en total.



Ofrecemos varias comodidades para nuestros clientes y usuarios:

- Recepción 24 horas
- Biblioteca
- Gimnasio
- Salas versátiles para reuniones, eventos o banquetes
- Accesibilidad universal en nuestras instalaciones
- Lavandería
- Garaje
- Consigna de equipajes
- Servicio de cuna
- Wi-Fi gratuito
- Información turística y venta de entradas
- Servicio de habitaciones
- Servicio de bar

1.3 Equipamientos e instalaciones

En las habitaciones de Hotel América, cada estancia se convierte en un refugio luminoso y acogedor donde el usuario es el protagonista. Disponemos de habitaciones Prémium con cama XXL, baño efecto lluvia, escritorio, Wi-Fi gratuito y suelos cálidos de tarima.
También tenemos Junior Suite, más amplias y luminosas con los mismos detalles de confort, y Deluxe con terraza, perfecta para contemplar Sevilla desde el solárium privado con ducha. Todas insonorizadas, climatizadas y diseñadas para inspirar tranquilidad

Enumeradas, disponemos de 4 tipos diferentes de habitaciones:

- Doble Prémium
- Junior Suite
- Triple
- Doble Deluxe



2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1 Composición

El Comité de Sostenibilidad del Hotel América fue constituido con fecha 02 de septiembre de 2026, con el objetivo fundamental de garantizar el cumplimiento del Sistema de Gestión de Sostenibilidad implantado. Está compuesto por:

José Miguel Campos Morano

Dirección

Alejandro Otón Haza

Jefe de Recepción

Nuria Martínez Sotomayor

Gobernanta



2.2 Funciones del comité

Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.

Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones

Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización

HOTEL AMÉRICA

3. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

3.1 Política de Sostenibilidad

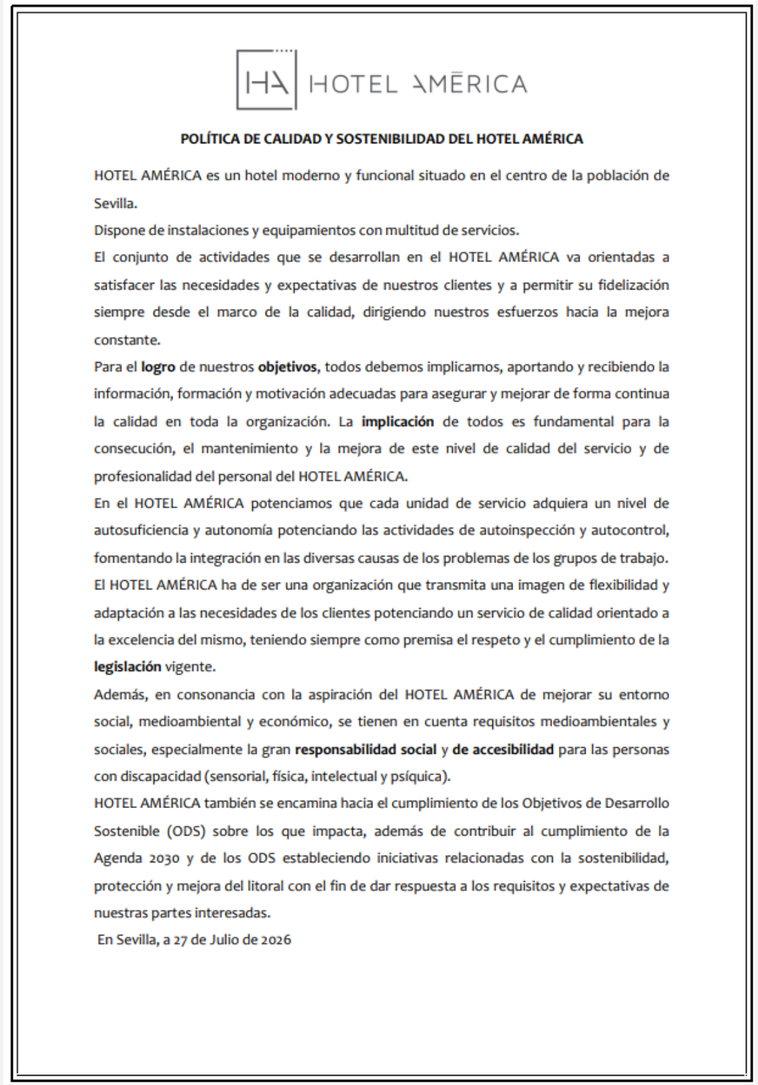
El Hotel America se compromete con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas, contribuyendo así al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que generamos en la sociedad, economía y entorno natural.

Nos esforzamos día tras día para liderar el camino hacia un turismo responsable y sostenible, creando experiencias que respeten y beneficien a los destinos y comunidades que compartimos con nuestros clientes.

Nuestra política de sostenibilidad formada por una serie de compromisos que se mostrarán a continuación es revisada periódicamente para garantizar su alineación con los principios y objetivos de sostenibilidad. Esto nos permite evaluar regularmente nuestro desempeño, implementando de forma continuada las mejoras necesarias en nuestras actividades.



3.1 Política de Sostenibilidad



HOTEL AMÉRICA

POLÍTICA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL HOTEL AMÉRICA

HOTEL AMÉRICA es un hotel moderno y funcional situado en el centro de la población de Sevilla.

Dispone de instalaciones y equipamientos con multitud de servicios.

El conjunto de actividades que se desarrollan en el HOTEL AMÉRICA va orientadas a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y a permitir su fidelización siempre desde el marco de la calidad, dirigiendo nuestros esfuerzos hacia la mejora constante.

Para el **logro** de nuestros **objetivos**, todos debemos implicarnos, aportando y recibiendo la información, formación y motivación adecuadas para asegurar y mejorar de forma continua la calidad en toda la organización. La **implicación** de todos es fundamental para la consecución, el mantenimiento y la mejora de este nivel de calidad del servicio y de profesionalidad del personal del HOTEL AMÉRICA.

En el HOTEL AMÉRICA potenciamos que cada unidad de servicio adquiera un nivel de autosuficiencia y autonomía potenciando las actividades de autoinspección y autocontrol, fomentando la integración en las diversas causas de los problemas de los grupos de trabajo.

El HOTEL AMÉRICA ha de ser una organización que transmita una imagen de flexibilidad y adaptación a las necesidades de los clientes potenciando un servicio de calidad orientado a la excelencia del mismo, teniendo siempre como premisa el respeto y el cumplimiento de la **legislación** vigente.

Además, en consonancia con la aspiración del HOTEL AMÉRICA de mejorar su entorno social, medioambiental y económico, se tienen en cuenta requisitos medioambientales y sociales, especialmente la gran **responsabilidad social** y **de accesibilidad** para las personas con discapacidad (sensorial, física, intelectual y psíquica).

HOTEL AMÉRICA también se encamina hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre los que impacta, además de contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y de los ODS estableciendo iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, protección y mejora del litoral con el fin de dar respuesta a los requisitos y expectativas de nuestras partes interesadas.

En Sevilla, a 27 de Julio de 2026

HOTEL AMÉRICA

3.2 Compromisos



Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.

Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.

Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.

Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

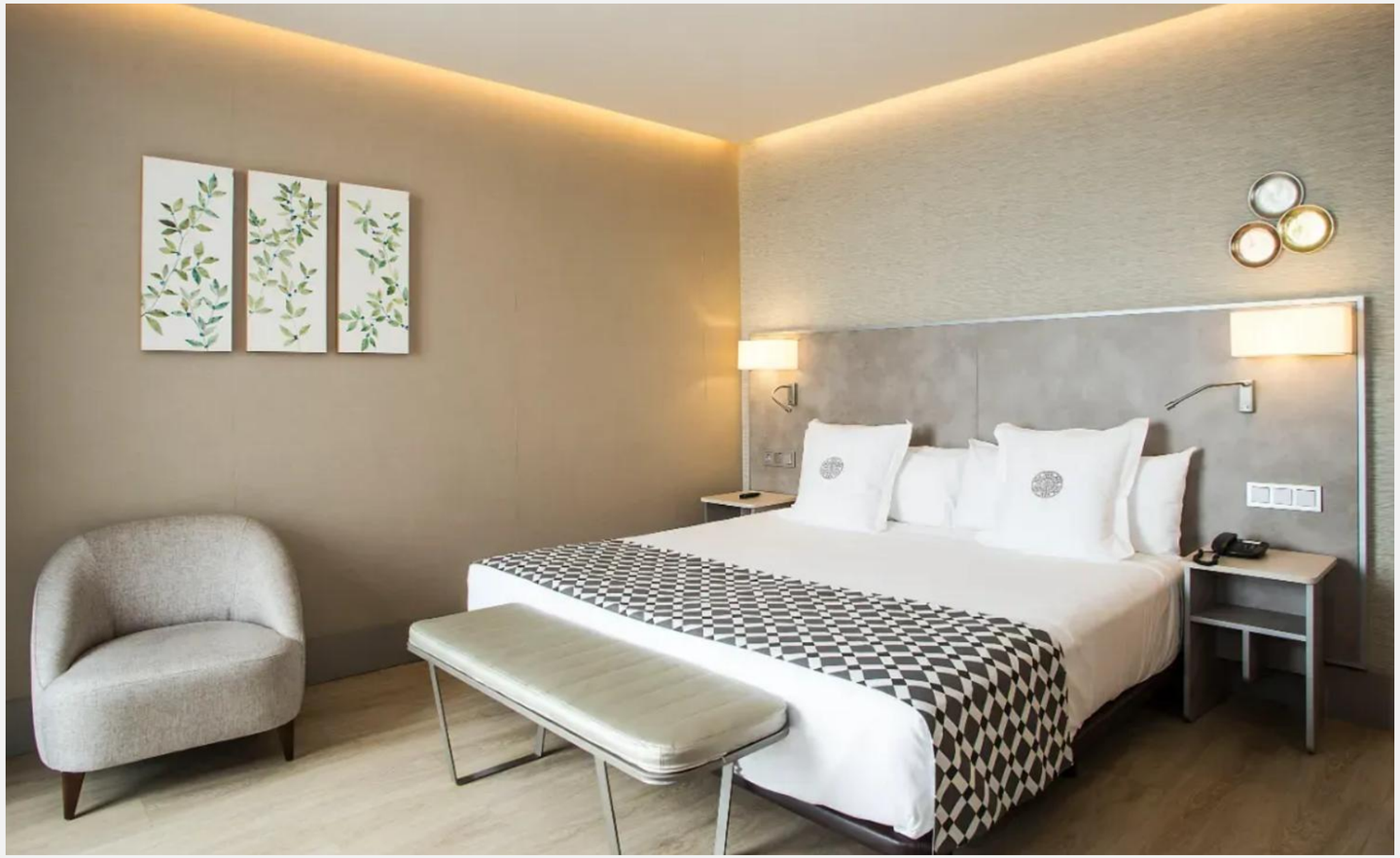
4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

4.1 Análisis interno

Desde la dirección del Hotel América hemos realizado un diagnóstico interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Otros planes de acción locales/ del sector

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que contribuyen o pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



Cuestiones ambientales

- Disponemos de ahorradores en los grifos para el ahorro de agua y una mayor higiene.
- Guiamos a los clientes para el buen uso de toallas, uso eficiente del agua, etc.



- Apagamos los equipos cuando no se utilizan, desenchufando la corriente al finalizar la jornada laboral.
- Disponemos de iluminación LED eficiente.
- Controlamos la climatización, además de su correcto mantenimiento, tratando de dar uso a las zonas que los necesiten, a través de los cierres de ventana.
- Configuramos los equipos en modo ahorro de energía



- Realizamos mantenimientos periódicos de los aparatos para alargar su vida útil.
- Eliminamos el uso de materiales no reciclables y de un solo uso.
- Reducimos los embalajes.
- Usamos la cantidad indispensable de papel, reutilizándolos y tratando de usar medios electrónicos en la mayoría de ocasiones.
- Reciclamos los residuos en condiciones adecuados.
- Concienciamos a los clientes para colaborar en el ahorro energético y en el consumo de agua.



- Usamos iluminación eficiente.
- Realizamos una segregación total de los residuos generados.
- Invitamos a los clientes al ahorro de agua y luz (aprovechamiento en el uso de las toallas, ducha en lugar de baño, etc.).



HOTEL AMÉRICA

Cuestiones sociales

- Garantizamos a hombres y mujeres los mismos derechos y oportunidades laborales.
- Promovemos un estilo de vida saludable entre el personal del hotel.
- Realizamos chequeos medicos a los empleados y empleadas para vigilar correctamente la salud.



- Actualizamos y mejoramos las medidas y planes de conciliación de la vida familiar y laboral atendiendo las necesidades de nuestros empleados/as.
- Sensibilizamos a los trabajadores y trabajadoras sobre el reparto de los tiempos de trabajo y de responsabilidades familiares.
- Facilitamos el disfrute de los permisos de conciliación por parte de nuestros profesionales.
- Garantizamos los mismos derechos y oportunidades laborales tanto a hombres como mujeres





- Protegemos los derechos humanos y abogamos contra el abuso, el descuido o el maltrato en cualquier forma. En el trabajo no permitimos ningún tipo de abuso/acoso, abogando por la igualdad, siendo el número de mujeres mayoritario en el hotel.



HOTEL AMĒRICA

Cuestiones económicas

- Establecemos relaciones de confianza con nuestros proveedores para lograr los objetivos de desarrollo y sostenibilidad.
- Colaboramos con asociaciones y entidades públicas con el fin de fomentar un turismo responsible, sostenible y comprometido.



- Contamos con Proveedores eficientes, productores locales y dentro de lo posible, de “kilómetro o”.
- Promovemos el trabajo digno y de calidad.
- Tratamos de lograr una conciliación en la vida laboral y familiar de todo el equipo.
- Apostamos por el empleo local, contribuyendo a generar empleo.



Hotel América participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):

Convenios de prácticas para estudiantes universitarios y de Grados medios y superiores.

4.1 Análisis externo

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.

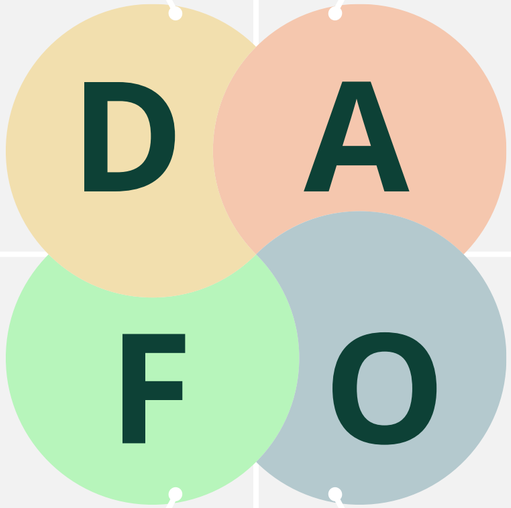


DEBILIDADES

- Elevada dependencia de la ubicación y del turismo urbano.
- Limitaciones inherentes a un hotel urbano céntrico (ausencia de ciertos servicios).
- Dependencia de un aparcamiento concertado.
- Presión competitiva elevada (existencia de numerosos hoteles y establecimientos en el centro de Sevilla.
- Necesidad de reforzar continuamente la comunicación de los valores diferenciales.

AMENAZAS

- Alta competencia en el mercado hotelero sevillano.
- Competencia de apartamentos turísticos y nuevas modalidades de alojamiento.
- Estacionalidad de la demanda (cambios en la ocupación a lo largo del año).
- Incremento de costes energéticos.
- Afección del cambio climático, a través de fenómenos meterologicos extremos y aumento de temperaturas.
- Posibles situaciones de incertidumbre económica, que pueden reducir el gasto turístico o modificar la duración de las estancias.



FORTALEZAS

- Ubicación estratégica en la Plaza del Duque, en pleno centro histórico de Sevilla, y próximo a recursos turísticos como la Catedral, Giralda o Barrio de Santa Cruz.
- Accesibilidad a pie.
- Amplia gama de servicios ofertados.
- Oferta diversificada de habitaciones.
- Ofertas para diferentes perfiles de clientes.
- Buena percepción de los clientes.
- Accesibilidad para personas con movilidad reducida

OPORTUNIDADES

- Crecimiento y consolidación de Sevilla como destino turístico internacional.
- Potenciación del turismo cultural, patrimonial y gastronómico, aprovechando la proximidad a monumentos y recursos turísticos.
- Posicionamiento como alojamiento responsable, a través de certificaciones en sostenibilidad.
- Fidelización de clientes.

HOTEL AMÉRICA

4.3 Partes interesadas

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.

4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Dirección	• Ser un establecimiento de referencia • Resultados positivos y alto nivel de satisfacción de los usuarios • Eficiencia y optimización de recursos • Personal motivado, formado y profesional • Crecimiento de la organización	
Trabajadores	• Seguridad en el entorno laboral • Recursos adecuados y suficientes para desarrollar sus servicios correctamente • Buen ambiente de trabajo • Buenas condiciones y estabilidad laboral • Igualdad de oportunidades • Reconocimiento y promoción interna	

4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Asociaciones empresariales	• Colaboración en el ámbito social y ambiental • Cumplimiento de los compromisos acordados • Acciones de sensibilización y difusión	
Clientes	• Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos • Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento • Buena relación calidad – precio • Servicios de calidad • Correcta gestión de los recursos de la organización • Servicios prestados de forma eficaz	

4.3 Partes interesadas

Parte interesada	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Administración Pública	• Impulso de la actividad económica de la zona. • Correcta gestión de residuos y vertidos • Bajo impacto ambiental • Generación de puestos de trabajo	
Proveedores	• Entorno laboral seguro • Cumplimiento de contratos y servicios establecidos • Buena imagen y reputación • Comunicación y Transparencia • Reconocimiento y visibilidad • Diversificación de productos y servicios	

4.4 Identificación y priorización de ODS

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, los hoteles generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.

A continuación, para la priorización de esos ODS se ha estudiado la relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas de la organización y para la propia organización.

El grado de relevancia es valorado numéricamente según la siguiente escala:

1 = sin relevancia
2 = poca relevancia
3= neutro
4= relevante
5= con bastante relevancia.

Además, en la indicada priorización se han considerado los recursos y capacidades de la reales de la organización para poder contribuir a los ODS seleccionados.

Resultados de la priorización

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que son relevantes tanto para la organización como para nuestras partes interesadas.

Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro Plan de Sostenibilidad son:







5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5. Plan de sostenibilidad

El Hotel América, en función de los ODS priorizados, ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las partes interesadas relevantes de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.





5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Desarrollo y difusión de Instrucción Técnica interna para monitorear los consumos de agua y detectar fugas en el Hotel	Desarrollo de Instrucción Técnica específica sobre consumo de agua Distribución de la Instrucción Técnica entre los trabajadores del Hotel	2026	Dirección	Recursos Propios
Desarrollo de aplicación interna para la lectura de consumos del Hotel	Consumo de agua (m3) en las instalaciones del Hotel	2026	Dirección	Recursos Propios



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Mejora en el conocimiento de idiomas entre los trabajadores del Hotel	Nº de trabajadores que reciben formación en idiomas Nº de horas de formación en idiomas/trabajador	2026	Dirección	Recursos Propios
Implantar medidas destinadas a reducir sobreesfuerzos y lesiones musculoesqueléticas en el personal de piso	Estudio de lesiones recurrentes en el personal de piso Nº de medidas establecidas para evitar lesiones (2 medidas)	2026	Dirección	Recursos Propios
Incentivar la contratación de personas en las poblaciones del entorno del Hotel	Nº de empleados contratados de la zona	2026	Dirección	Recursos Propios



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Colocación de vinilos en los cristales de la fachada para mejorar la eficiencia energética del edificio (reducción de radiación que entra al Hotel, disminuyendo la temperatura y usando la climatización de forma más eficiente)	Instalación de vinilos en los cristales de la fachada % de ahorro en la factura eléctrica sobre años anteriores	2026	Dirección	Recursos Propios
Cálculo de la huella de carbono del Hotel América	T CO_2 eq emitidas	2026	Dirección	Recursos Propios

6. CONTROL Y MEJORA CONTINUA

6.1 Seguimiento, medición y evaluación

El Comité de Sostenibilidad realizará anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades del festival, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS. Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.

Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2 Mejora continua

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.



7. CONCLUSIONES

Comprometidos con la sostenibilidad

En definitiva, reconocemos el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, mostramos un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Nuestros objetivos de sostenibilidad

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible a través de nuestros espacios públicos singulares, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2026 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2026 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

ODS 6. Agua limpia y saneamiento.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 13. Acción por el clima.

Seguimiento, control y mejora continua

El próximo año 2027, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

MUCHAS GRACIAS

Página web: https://www.hotelamericasevilla.com/

Teléfonos de contacto: (+34) 954 22 09 51

Email: reservas@hotelamericasevilla.com

Dirección: Calle Jesús del Gran Poder 2, Plaza del Duque de la Victoria, 9

HOTEL AMĒRICA